

# Informacja na temat głównych założeń LSR wdrażanej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021-2027

**Cele LSR NGR na lata 2025-2029**

<b>1</b> <b>Rozwój działalności gospodarczej</b> Rozwój promocyjnej i edukacyjnej działalności gospodarczej i informacyjnej w celu zwiększenia konkurencyjności i poprawy jakości produktów.	<b>2</b> <b>Ochrona środowiska</b> Wzrost udziału w produkcji i konsumpcji produktów z certyfikatem ekologicznym, w tym: 100% w przypadku ryb i owoców morza, 50% w przypadku produktów z certyfikatem ekologicznym w innych kategoriach.
<b>3</b> <b>Promocja rybactwa</b> Promocja i rozwój świadomości i tradycji rybactwa, w tym: 100% w przypadku produktów z certyfikatem ekologicznym.	<b>4</b> <b>Edukacja ekologiczna</b> Realizacja 100% edukacji ekologicznej w ramach szkoleń, w tym: 100% w przypadku szkoleń z certyfikatem ekologicznym.
<b>5</b> <b>Infrastruktura lokalna</b> Podniesienie poziomu życia na obszarach rybackich.	<b>6</b> <b>Współpraca</b> Współpraca między przedsiębiorcami, w tym: 100% w przypadku szkoleń z certyfikatem ekologicznym.

[www.ngr.pl](http://www.ngr.pl) | [sekretariat@ngr.pl](mailto:sekretariat@ngr.pl) | +48 668 028 473

Fundusze Europejskie dla Rybactwa | Rzeszowska Polska | Dofinansowana przez Unię Europejską | P4GPE

W związku z podpisaniem umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021-2027 ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, przedstawiamy Państwu najważniejsze informacje na temat LSR wdrażanej w latach 2025-2029.

### Budżet na realizację LSR

Zakres wsparcia	Procentowy udział w całościowym budżecie (%)	Środki ogółem (EUR)
<b>1) działanie 3.1 Realizacja LSR, w tym:</b>	85%	2 244 000,00
a) wdrażanie projektów przez beneficjentów	75%	1 980 000,00
b) projekty własne	5%	132 000,00
c) projekty współpracy	5%	132 000,00
<b>2) działanie 3.3 Funkcjonowanie RLGD</b>	15%	396 000,00
<b>Razem</b>	<b>100%</b>	<b>2 640 000,00</b>

### Cele, operacje, wnioskodawcy, alokacja, harmonogram naborów wniosków

Cel i operacje	Wnioskodawcy	Cele uzupełniające z rozporządzenia w sprawie Priorytetu 3/ przykładowe operacje	Typ operacji	Wartość finansowa (alokacja) i termin naboru
<b>Operacje w ramach Celu 1. Rozwój zrównoważonej niebieskiej gospodarki lub go obrotu zamkniętego przez wspieranie lokalnej przedsiębiorczości - łącznie 750,0</b>				

<p><b>P.1.1 Inwestycje na rzecz rozwoju gospodarki rybackiej</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- podmioty prowadzące działalność w sektorze rybackim</li> <li>- osoby zamierzające założyć działalność rybacką</li> </ul>	<p><b>§ 3 pkt 5 ppkt b)</b> wspieranie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości,  <b>d)</b> wspieranie zrównoważonej lub innowacyjnej produkcji rybackiej przez rozwijanie produkcji, zarządzania, planowania biznesowego, marketingu, wzmacniania krótkich łańcuchów dostaw lub logistyki,  <b>f)</b> działania na rzecz opracowywania nowych produktów rybnych oraz poprawę wartości i jakości produktów rybnych istniejących na rynku,  <b>g)</b> działania wspierające produkcję lokalnej żywności, w tym utrzymanie jej jakości, promowanie, wzmacnianie krótkich łańcuchów dostaw lub informowanie konsumentów o jakości i dostępności tej żywności,  <b>h)</b> działania informacyjne lub promocyjne dotyczące jakości i dostępności lokalnych produktów rybnych oraz</p>	<p>konkurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- alo...</li> <li><b>187.</b></li> <li>- pla...</li> <li><b>nab...</b></li> <li><b>kwa...</b></li> <li>- inte...</li> <li>wspa...</li> <li><b>50%</b></li> </ul>
--	---	---	----------------	---

**Realizowane mogą być w szczególności inwestycje związane z prowadzoną działalnością rybacką: wzmacnianie krótkich łańcuchów dostaw, zwiększanie wartości i jakości produktów rybactwa, rozwijanie działalności na każdym jej etapie (np. sprzęt do obróbki ryb, mobilne punkty sprzedaży, sklepy rybne, samochody do przewozu ryb, baseny, przetwórnice, łowiska specjalne).**

<p><b>P.1.2 Dywersyfikacja oferty sektora rybackiego</b></p>	<p>- podmioty prowadzące działalność w sektorze rybackim</p>	<p><b>§ 3 pkt 5 ppkt a)</b> wspieranie podmiotów sektora rybackiego w zakresie dywersyfikacji źródeł dochodów lub przekwalifikowania</p>	<p>konkurs</p>	<p>- alo <b>187</b> - pla nabo kwa - inte wspa <b>50%</b></p>
--	--	--	----------------	---

Realizowane mogą być operacje dotyczące: budowy domków pod wynajem, rozwinięcia infrastruktury gastronomicznej i rekreacyjnej związanej z wędkarstwem, zakupu sprzętu na potrzeby własne lub usługowego pod wynajem, infrastruktury pod pszczelarstwo, uprawy ekologiczne ziół i zbóż, budowy izby/domu rybaka - zakwaterowanie turystów i wędkarzy, organizacji edukacyjnych noclegów nad stawami.

<p><b>P.1.3 Turystyka przyjazna środowisku</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- podmioty prowadzące działalność gospodarczą, w tym rybacką</li> <li>- osoby zamierzające założyć działalność gospodarczą</li> </ul>	<p><b>§ 3 pkt 5 ppkt b)</b> wspieranie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, <b>i)</b> wspieranie rozwoju turystyki przyjaznej środowisku naturalnemu lub opartej o tradycje i dziedzictwo kulturowe obszarów rybackich;</p>	<p>konkurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- alo...</li> <li><b>375.</b></li> <li>- pla...</li> <li><b>nab...</b></li> <li><b>kwa...</b></li> <li>- inte...</li> <li>wspa...</li> <li><b>50%</b></li> </ul>
--	--	---	----------------	---

**Realizowane mogą być operacje dotyczące: zagospodarowania zbiorników wodnych do celów wędkarskich, budowa/adaptacja budynków inwentarskich na cele turystyczne (noclegi, gastronomia), zakup sprzętu gastronomicznego, zakup kajaków, łodzi, rowerów wodnych, glampingów, namiotów.**

**Operacje w ramach Celu 2. Ochrona i odbudowa naturalnych ekosystemów i bioróżnorodności środowiskowej w celu przeciwdziałania zmianom klimatu lub wspomaganie dostosowania się do tych zmian, lub przyczyniania się do zwalczania negatywnych zmian w środowisku naturalnym i ekosystemach - łącznie 280.000**

Cel realizowany będzie w szczególności poprzez wsparcie inwestycji w innowacyjne źródła zmniejszenie emisji CO<sub>2</sub>, sprzęt zapobiegający działalności kłusowniczej oraz szkodników (ogrodzenia, pastuchy, monitoring, fotopułapki, oświetlenie, noktowizory, lornetki, sprzęt o rybackiej), przeciwdziałanie eutrofizacji (kosiarki pływające, tlenomierze, natleniacze, komposty, odchody), czy skutkom zmian klimatycznych (głównie OZE). Działania te przyczynią się do zrównoważonego rozwoju obszaru oraz efektywności energetycznej, likwidując tzw. ubóstwo energetyczne. W działalności rybackiej zmniejszą się koszty jej prowadzenia związane z korzystaniem z energochłonnego sprzętu, a także zwiększy się potencjał produkcyjny poprzez zwiększenie możliwości prewencyjnych wobec kłusowników i zwierząt, powodujących liczną produkcję rybackiej, a także wzmocni możliwości adaptacyjne do zmian klimatycznych.

<p><b>P.2.1 Ochrona lub odbudowa akwenów lub infrastruktury wodnej w obiektach rybackich</b></p>	<p>- podmioty prowadzące działalność w sektorze rybackim</p>	<p><b>§ 3 pkt 2 ppkt</b>  <b>a)</b> przyczyniające się do ograniczenia zużycia energii lub wody lub racjonalizacji gospodarowania energią lub wodą,  <b>b)</b> przyczyniające się do zmniejszenia emisji CO<sub>2</sub>, w szczególności przez wymianę kotłów węglowych,  <b>c)</b> dotyczące produkcji energii ze źródeł odnawialnych,  <b>f)</b> związane z ograniczaniem nadmiernej eutrofizacji wód, w tym zakup sprzętu do ograniczenia lub usuwania jej skutków,  <b>j)</b> przyczyniające się do budowy lub odtwarzania tarlisk ryb lub ich naturalnego otoczenia, w tym starorzeczy,  <b>k)</b> zabezpieczające potencjał produkcyjny lub przyrodniczy obiektów rybackich;</p>	<p>konkurs</p>	<p>- alo  <b>187.</b>  - pla  <b>nabo</b>  <b>kwa</b>  - inte  wspa  <b>50%</b>  <b>100%</b></p>
--	--	--	----------------	--

<b>P.2.2 Ochrona lub odbudowa naturalnych ekosystemów w związku z negatywnymi skutkami zjawisk klimatycznych, działalności zwierząt i ludzi</b>	- podmioty prowadzące działalność gospodarczą nie związaną z rybactwem <b>- JST i jednostki im podległe</b> - organizacje społeczne, zawodowe i pozarządowe	<b>§ 3 pkt 2 ppkt a), b), c), f), j), k) - jak wyżej</b>	konkurs	- alo <b>93.0</b> - pla <b>nab</b> <b>kwa</b> - inte wspa <b>50%</b> <b>100%</b>
---	---	--	---------	--

**Operacje w ramach Celu 3. Promowanie i rozwijanie dziedzictwa kulturowego i trójskarpie obszarów rybackich, w tym promowanie zawodów branży rybackiej - łącznie 708**

<p><b>P.3.1 Spójna i unikatowa oferta promocyjna obszaru NGR pod kątem rybackim (projekty miękkie)</b></p>	<p><b>- JST i jednostki im podległe</b>  - organizacje społeczne, zawodowe i pozarządowe  - podmioty prowadzące działalność w sektorze rybackim</p>	<p><b>§ 3 pkt 3 ppkt b)</b> promowanie roli, jaką w społeczności odgrywa sektor rybacki, oraz działania promocyjne i edukacyjne dotyczące zawodów branży rybackiej, w tym edukację lub szkolenia osób młodych lub zainteresowanych tymi zawodami,  <b>c)</b> działania informacyjne lub promocyjne upowszechniające wiedzę na temat dziedzictwa kulturowego lokalnej społeczności, tradycji rybackich lub obszaru rybackiego,  <b>d)</b> działania informacyjne lub promocyjne upowszechniające wiedzę o obszarze rybackim jako atrakcyjnym miejscu turystycznym,  <b>e)</b> działania informacyjne lub promocyjne dotyczące produktów rybnych z miejscowej produkcji rybackiej lub lokalnych tradycji kulinarnych,  <b>f)</b> przeciwdziałanie marginalizacji sektora rybackiego przez wspieranie</p>	<p>konkurs</p>	<p>- alo  <b>96.0</b>  - pla  <b>nabo</b>  <b>kwa</b>  - inte  wspa  <b>50%</b>  <b>100%</b></p>
--	---	--	----------------	--

---

**Realizowane mogą być operacje dotyczące tworzenia następujących produktów: murale, wizualizacje ściennie nawiązujące do ryb, pracy rybaka, organizmów wodnych, książki kucharskie z przepisami na potrawy rybne, gadżety reklamowe w kształcie lub zawierające wizualizację ryby, publikacje popularyzujące lokalne dziedzictwo rybackie, wydarzenia typu biesiady rybackie, pikniki, festiwale rybne, rybne warsztaty kulinarne, wizyty na stawach dla dzieci i młodzieży, interaktywne materiały promocyjno-edukacyjne np. gry, zabawy, platformy edukacyjne o tematyce ryb, konkursy plastyczne o środowisku rybackim i rybach, interaktywne muzea rybackie.**

---

<p><b>P.3.2 Ogólnodostępna infrastruktura nawiązująca do rybackiej specyfiki obszaru (projekty twarde)</b></p>	<p><b>- JST i jednostki im podległe</b>  - organizacje społeczne, zawodowe i pozarządowe  - podmioty prowadzące działalność w sektorze rybackim</p>	<p><b>§ 3 pkt 3 ppkt a)</b>  inwestycje lub działania związane z kultywowaniem lub promowaniem historii lokalnej społeczności rybackiej lub obszaru rybackiego, w tym budowę i modernizację izb pamięci i muzeów lub budowę ścieżek edukacyjnych i przyrodniczych</p> <p><b>Realizowane mogą być operacje dotyczące: infrastruktury nawiązującej do rybackiej specyfiki obszaru, w tym: wiaty, modele ryb, parki/wioski tematyczne, witacze, ścieżki edukacyjne, izby pamięci, skanseny, muzea, zagrody rybackie, upowszechniające zawód, historię, tradycje i kulturę lokalnego rybactwa śródlądowego</b></p>	<p>konkurs</p>	<p>- alo  <b>480.</b>  - pla  nabo  kwa  - inte  wspa  <b>50%</b>  <b>100%</b></p>
--	---	--	----------------	--

<p><b>P.3.3 Ryby na obszarze NGR - utworzenie infrastruktury w kształcie ryb</b></p>	<p>- NGR</p>	<p><b>§ 3 pkt 3 ppkt a)</b>  inwestycje lub działania związane z kultywowaniem lub promowaniem historii lokalnej społeczności rybackiej lub obszaru rybackiego, w tym budowę i modernizację izb pamięci i muzeów lub budowę ścieżek edukacyjnych i przyrodniczych</p>	<p>projekt własny</p>	<p>- alo  <b>112. EUR</b>  - pla  <b>nabo</b>  <b>kwa</b>  - inte  wspa  <b>100</b></p>
		<p><b>2 wiaty</b>  <b>9 witaczy</b>  <b>9 modeli ryb</b></p>		

<p><b>P.3.4 System promocji rybactwa</b></p>	<p>- NGR</p>	<p><b>§ 3 pkt 3 ppkt b)</b> promowanie roli, jaką w społeczności odgrywa sektor rybacki, oraz działania promocyjne i edukacyjne dotyczące zawodów branży rybackiej, w tym edukację lub szkolenia osób młodych lub zainteresowanych tymi zawodami,  <b>c)</b> działania informacyjne lub promocyjne upowszechniające wiedzę na temat dziedzictwa kulturowego lokalnej społeczności, tradycji rybackich lub obszaru rybackiego,  <b>d)</b> działania informacyjne lub promocyjne upowszechniające wiedzę o obszarze rybackim jako atrakcyjnym miejscu turystycznym,  <b>e)</b> działania informacyjne lub promocyjne dotyczące produktów rybnych z miejscowej produkcji rybackiej lub lokalnych tradycji kulinarnych,  <b>f)</b> przeciwdziałanie marginalizacji sektora rybackiego przez wspieranie</p>	<p>projekt własny</p>	<p>- alokacja  <b>20.000 EUR</b>  - planowane wydatki  <b>100%</b></p>
--	--------------	--	-----------------------	--

Marka lokalna

Gadżety

Wydarzenia

**Operacje w ramach Celu 4. Badania lub edukacja z zakresu środowiska naturalnego, bioróżnorodności, zmian klimatu, zrównoważonego wykorzystania wód lub ich żywych zasobów oraz wpływu działalności człowieka na stan środowiska naturalnego - łączna wartość 94.000 EUR**

<p><b>P.4.1 Inicjatywy edukacyjne</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- JST i jednostki im podległe</li><li>- organizacje społeczne, zawodowe i pozarządowe</li><li>- uczelnie wyższe, szkoły ponadpodstawowe, instytuty badawcze, centra kształcenia zawodowego i ustawicznego</li><li>- uznane organizacje producentów ryb</li><li>- organizacje rybackie</li></ul>	<p><b>§ 3 pkt 1 ppkt a)</b> badania lub edukację z zakresu środowiska naturalnego, w tym ekosystemów wodnych, bioróżnorodności, zmian klimatu i zrównoważonego wykorzystania wód lub ich żywych zasobów,</p> <p><b>d)</b> edukację lub szkolenia z zakresu zrównoważonego rozwoju sektora rybackiego,</p> <p><b>f)</b> edukację lub szkolenia z zakresu przedsiębiorczości związanej ze zrównoważoną niebieską gospodarką lub gospodarką obiegu zamkniętego;</p>	<p>konkurs</p>	<p>- alokacja <b>56.4</b> <b>(planowane wydatki)</b> <b>2024</b> - intensyfikacja <b>100%</b></p>
---	---	--	----------------	---

**Realizowane mogą być operacje dotyczące: organizacji warsztatów, konkursów, festynów i pikników ekologicznych, konferencji i szkoleń dla branży rybackiej czy turystycznej**

<p><b>P.4.2 Badania i monitoring wód i ich zasobów</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- JST i jednostki im podległe</li> <li>- organizacje społeczne, zawodowe i pozarządowe</li> <li>- uczelnie wyższe, szkoły ponadpodstawowe, instytuty badawcze, centra kształcenia zawodowego i ustawicznego</li> <li>- uznane organizacje producentów ryb,</li> <li>- organizacje rybackie</li> <li>- podmioty prowadzące działalność w sektorze rybackim</li> </ul>	<p><b>§ 3 pkt 1 ppkt c)</b>          badania dotyczące wód lub ichtiofauny oraz ich monitoring,</p> <hr/> <p><b>Realizowane mogą być operacje dotyczące: zakupu sprzętu do monitorowania parametrów fizyko-chemicznych wody, łodzi, opracowania raportów monitoringowych wód otwartych</b></p>	<p>konkurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- alokacja</li> <li><b>37.6</b></li> <li>- planowane wydatki</li> <li><b>kwota</b></li> <li>- intensywność</li> <li>współfinansowania</li> <li><b>50%</b></li> <li><b>100%</b></li> </ul>
--	---	--	----------------	--

**Operacje w ramach Celu 5. Podnoszenie poziomu życia na obszarach rybackich - 280.000 EUR**

<p><b>P.5.1 Ogólnodostępna infrastruktura lokalna</b></p>	<p>- JST i jednostki im podległe - organizacje społeczne, zawodowe i pozarządowe</p>	<p><b>§ 3 pkt 4 ppkt a)</b> inwestycje lub działania związane z tworzeniem lub poprawą infrastruktury lokalnej, w tym infrastruktury rekreacyjnej, turystycznej i zielonej, <b>c)</b> inwestycje lub działania wpływające na dobrostan społeczny, dobrostan kulturowy lub poprawę jakości życia społeczności lokalnej, <b>Realizowane mogą być operacje dotyczące: budowy, modernizacji, zagospodarowania lub wyposażenia: wiat rekreacyjnych, ścieżek edukacyjnych, szlaków pieszo-rowerowych, wież widokowych, kąpielisk i plaż, tarasów widokowych, amfiteatrów i scen na wodzie</b></p>	<p>konkurs</p>	<p>- alo <b>280. EUR</b> - pla nab kwa - inte wspa <b>100%</b></p>
---	--	---	----------------	--

**Operacje w ramach Celu 6. Współpraca międzyterytorialna i międzynarodowa, która wspiera realizację przez RLGD celów, o których mowa w pkt 1-5, przez wymianę doświadczeń oraz budowanie sieci kontaktów o charakterze międzyterytorialnym i międzynarodowym - razem 132.000 EUR**

<p><b>6.1 Wyjazdy studyjne</b></p>	<p>- NGR we współpracy z krajowymi/zagranicznymi LGR</p>	<p><b>§ 3 pkt 3 ppkt c)</b> działania informacyjne lub promocyjne upowszechniające wiedzę na temat dziedzictwa kulturowego lokalnej społeczności, tradycji rybackich lub obszaru rybackiego, oraz</p> <p><b>§ 3 pkt 1 ppkt d)</b> edukację lub szkolenia z zakresu zrównoważonego rozwoju sektora rybackiego</p>	<p>projekt współpracy</p>	<p>- alokacja <b>30.000 EUR</b> - planowana realizacja w 2023 roku - intensywność wsparcia <b>100%</b></p>
		<p><b>Wizyty studyjne, w tym 1 krajowa i 1 międzynarodowa</b></p>		

<b>6.2 Muzeum/izba rybacka - utworzenie/doposażenie we współpracy z innymi podmiotami</b>	- NGR we współpracy z krajowymi/zagranicznymi LGR	<b>§3 pkt 3 ppkt a)</b> inwestycje lub działania związane z kultywowaniem lub promowaniem historii lokalnej społeczności rybackiej lub obszaru rybackiego, w tym budowę i modernizację izb pamięci i muzeów lub budowę ścieżek edukacyjnych i przyrodniczych	projekt współpracy	- alo <b>102. EUR</b> - pla <b>złoż</b> <b>202</b> - inte wspa <b>100</b>
---	---	---	--------------------	--

## Warunki przyznania pomocy

- **zwrot do 50% kosztów kwalifikowalnych,**
- **wyjątek: zwrot do 100% kosztów kwalifikowalnych, gdy operacja spełnia kryterium z załącznika III. wiersz 13. ppkt (i) rozporządzenia nr 2021/1139 czyli projekt jest w interesie zbiorowym,**
- **limit na 1 wnioskodawcę (na operacje realizowane w ramach każdego z celów - par. 3 pkt 1-5 rozporządzenia) :**
  - do 200 tys. zł albo
  - do 600 tys. zł, jeżeli w ramach danego celu realizowana jest operacja obejmująca inwestycję

# Cele LSR NGR na lata 2025-2029

## 1 Rozwój działalności gospodarczej



Rozwój zrównoważonej niebieskiej gospodarki lub gospodarki obiegu zamkniętego przez wspieranie lokalnej przedsiębiorczości

## 2 Ochrona środowiska



Ochrona i odbudowa naturalnych ekosystemów i bioróżnorodności środowiskowej w celu przeciwdziałania zmianom klimatu lub wspomagania dostosowania się do tych zmian, lub przyczyniania się do zwalczania negatywnych zmian w środowisku naturalnym i ekosystemach

## 3 Promocja rybactwa



Promowanie i rozwijanie dziedzictwa kulturowego i tradycji obszarów rybackich, w tym promowanie zawodów branży rybackiej

## 4 Edukacja ekologiczna



Badania lub edukacja z zakresu środowiska naturalnego, bioróżnorodności, zmian klimatu, zrównoważonego wykorzystania wód lub ich żywych zasobów oraz wpływu działalności człowieka na stan środowiska naturalnego

## 5 Infrastruktura lokalna



Podnoszenie poziomu życia na obszarach rybackich

## 6 Współpraca



Współpraca międzyterytorialna i międzynarodowa, która wspiera realizację przez RLGD celów, o których mowa w pkt 1-5, przez wymianę wiedzy i doświadczeń oraz budowanie sieci kontaktów o charakterze międzyterytorialnym lub międzynarodowym



[www.ngr.pila.pl](http://www.ngr.pila.pl)



[sekretariat@ngr.pila.pl](mailto:sekretariat@ngr.pila.pl)



+48 668 028 473



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa



Rzeczpospolita  
Polska



Dofinansowane przez  
Unię Europejską

